



CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO

COMERCIO

Familia Profesional: Comercio y Marketing
Duración: 1400 horas. (Un curso académico y tres meses)



Áreas y distribución de horario semanal		
MODULOS PROFESIONALES	Horas	Ámbito
Operaciones de almacenaje	4	Práctico
Animación del punto de venta	5	Práctico
Operaciones de Venta	5	Teórico
Administración y gestión de un pequeño establecimiento comercial	4	Teórico
Aplicaciones informáticas de propósito general	4	Práctico
Lengua extranjera	4	Teórico
Relaciones en el entorno de trabajo	2	Teórico
Formación y Orientación laboral (FOL)	2	Teórico
Formación en centros de trabajo (FCT)	440*	Práctico

*(Se realizan en el primer trimestre del segundo curso)

Competencias Profesionales

Este profesional será capaz de:

- Organizar y controlar las operaciones de almacenaje de productos.
- Realizar las actividades de animación del punto de venta.
- Realizar las operaciones de venta de productos y/o servicios.
- Realizar la administración, gestión y comercialización en un pequeño establecimiento comercial, cuando su grado de autonomía se lo permita.

Puestos de Trabajo que puede desempeñar

- En el sector comercio, en las áreas de comercialización y almacenaje, por cuenta propia (en pequeños establecimientos comerciales) o por cuenta ajena.
- Los principales subsectores donde puede ejercer su actividad son: empresas industriales (departamento comercial, almacén), comercio al por mayor, al por menor, comercio integrado, comercio asociado y agencias comerciales.
- Realizará sus funciones en los ámbitos de almacenaje-distribución, ventas, atención al público y clientes y animación del establecimiento comercial.